

menosprecopiùdiritti



fightpoverty

UTILITÀ MANIFESTA 010 | DESIGN FOR SOCIAL | WWW.UTILITAMANIFESTA.IT

LOTTA ALLA POVERTÀ CONTRO L'ESCLUSIONE SOCIALE

MOLLY&PARTNERS / AIAP ASSOCIAZIONE ITALIANA PROGETTAZIONE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA  
CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI TERNI E DELLA PROVINCIA DI TERNI  
FEDERICI LITOGRAFIA / PLACERBO LOCALE PUBBLICO



# utilità

# manifesta

# designforsocial



**www.utilitamanifesta.it**  
**T +39 0744/281950**  
**F +39 0744/226547**

Da un'idea di Francesco Maria Giuli, graphic designer dello studio Molly&partners/Terni (Umbria/Italia) nasce nel 2004 Utilità Manifesta / design for social, progetto di comunicazione socialmente utile.

Nel rispetto dell'etica e dei diritti universali, Utilità Manifesta progetta azioni di design sociale, promuovendo attenzione sui grandi temi del vivere quotidiano: responsabilità e solidarietà, autonomia, diritti dell'infanzia, immigrazione, diritti umani, pianeta e ambiente.

Con il patrocinio di Aiap / Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva, il gruppo di progettisti s'impone all'attenzione nazionale come associazione culturale non profit operante nel campo della comunicazione socialmente utile.

Nel 2010 il progetto ottiene il riconoscimento di Associazione di Promozione Sociale.

Con sede a Terni/Umbria, i designers di Utilità Manifesta adottano il graphic design come percorso di sensibilizzazione dell'opinione pubblica (scuole, università, istituzioni, collettività) a valori da promuovere e tutelare nella tensione allo sviluppo sociale; progettano comunicazione ovunque ci sia silenzio e negazione dei diritti; realizzano workshop di social design in collaborazione con Enti ed Istituzioni presenti sul territorio nazionale; organizzano seminari presso scuole e università; progettano campagne di pubblica utilità.

Utilità Manifesta sviluppa progetti e campagne di comunicazione per Associazioni non profit e ONG.

Dal 2004 ha collaborato con: Emergency, Unicef, Ministero di Grazia e Giustizia, Reggio Terzo Mondo, Libera.

E' recensita su: Progetto Grafico, Graphicus, Creatives are Bad, Good 50x70.

Nel 2007 vince il Premio Europeo "Ideas that Matter" by Sappi con la campagna "Multicultura-un tassello per la nuova società", per l'accoglienza e l'integrazione socio-culturale dell'immigrato.

Nel 2009 è in prima linea per l'emergenza terremoto in Abruzzo (Italia), promuovendo e realizzando un progetto d'infografica per le tendopoli. Sviluppa e rende possibile il progetto mettendo in rete aziende nazionali del campo della fornitura per la comunicazione visiva: Reed Exhibition / Fieramilano, Stampa&Stampe, Castorama.

Nel 2010 Utilità Manifesta è a Bruxelles per la presentazione della campagna "Multicultura-un tassello per la nuova società", in occasione del 10 anni del concorso Sappi.



Utilità Manifesta / design for social  
Associazione di Promozione Sociale  
DR GR Umbria 2099/15.03.2010  
CF 91043990554  
05100 Terni / Italia  
Via G. di Vitalone 14  
www.utilitamanifesta.it



**fightpoverty**  
menospreco più diritti

## Meno Spreco Più Diritti

### Design Contest

**Immagina il benessere sostenibile per il mondo e progetta il cambiamento.**

#### Cos'è

relazione, partecipazione, esperienza, azione, ricerca, creatività, contatti, innovazione, originalità, visioni, idee, sostegno, comunicazione, ideali, concretezza, recupero, sostenibilità, utopie, diritti, immaginazione, comportamento, lotta allo spreco, messa in discussione, suggerimenti, cambiamento, sviluppo, etica, responsabilità, scelta, ripensamenti, impegno, sensibilità, opportunità, progetto, futuro.

#### Brief

La Commissione Europea ha dichiarato il 2010 anno della lotta alla povertà e all'esclusione sociale.

Immagina adesso il benessere sostenibile per il mondo e sostieni anche tu:

**abitudini di consumo razionali  
distribuzione più equa delle risorse  
tutela e rispetto dei diritti fondamentali**

#### Categorie

##### > Graphic design

La lotta alla povertà e contro l'esclusione sociale  
Progetta un manifesto inedito 35x50 cm.

#### Pensa a:

regole e modelli sostenibili di consumo nei luoghi di lavoro,  
comportamenti a sostegno delle fasce povere,  
comportamenti a sostegno degli esclusi,  
cosa significa riutilizzare, recuperare.

##### > Industrial design

Immagina un oggetto culturalmente sensibile al concept:  
Meno Spreco Più Diritti e progettalo adesso!

#### Sezioni:

##### 1. DOMUS

puoi partecipare con:

progetti che si propongano di migliorare beni esistenti, di utilizzo quotidiano in termini di sostenibilità ambientale, funzionalità, smaltimento e recupero materiali;

Progetti che prevedano la creazione di oggetti nuovi da realizzare con materiali di scarto e recupero.

##### 2. POLIS

puoi partecipare con:

progetti di restyling di arredo urbano che prestino particolare attenzione ai senza tetto.

Potrai utilizzare: legno, vetro, plastica, cartone, alluminio.

## REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

### Art. 1 Disposizioni Generali

Il regolamento garantisce il corretto svolgimento della selezione dei progetti. Dal momento dell'iscrizione, i partecipanti accettano quanto previsto dal presente regolamento. Autorizzano inoltre all'utilizzo dei dati personali per eventuali comunicazioni / eventi legati all'iniziativa

### Art. 2 Ente organizzatore

Utilità Manifesta/design for social con il patrocinio di:

AIAP / Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva

ADI / Associazione per il Disegno Industriale

partner di progetto cat.Industrial: Artigianintaglio srl / Greve in Chianti (Firenze)

### Art. 3 Obiettivi

Dare visibilità a progetti di graphic design e di industrial design in grado di interpretare il claim Meno Spreco Più Diritti.

Dare visibilità a progetti originali ed innovativi che dimostrino di potere concorrere alla produzione di benessere sostenibile.

### Art. 4 Partecipanti

La partecipazione è aperta a:

graphic designers: singoli / studi e agenzie

industrial designers: singoli / studi e agenzie

laureandi e laureati presso facoltà di graphic design e/o industrial design (singoli, gruppi, classi).

Possono partecipare professionisti, laureandi e laureati sul territorio nazionale e internazionale.

### Art. 5 Criteri di ammissibilità e criteri di selezione

Possono partecipare tutti i soggetti citati all'art. 4 che vogliono presentare progetti nei campi del progetto grafico ed industriale, che si caratterizzino per:

originalità / innovazione / sostenibilità / capacità interpretativa del claim.

### Art. 6 Modalità di partecipazione

Tutti i progetti dovranno essere iscritti ed inoltrati on line entro e non oltre le ore 0.00 (GMT time) del 15 settembre 2010 **secondo le modalità indicate nel sito [www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it)**

### Art. 7 Condizioni e responsabilità

La partecipazione è gratuita.

Sono a carico del partecipante: le spese di spedizione; le spese di realizzazione di progetti e prototipi richiesti per un'eventuale esposizione in mostra. I partecipanti sono direttamente responsabili in merito ai diritti di proprietà, titolarità di brevetti, licenze d'uso riguardanti i progetti/oggetti presentati con esonero di ogni responsabilità per l'Ente organizzatore.

### Art. 8 Modalità di selezione, Giuria, Premio finale

Non saranno oggetto di preselezione tutti i progetti pervenuti oltre il 15 settembre 2010, salvo che apposita proroga venga pubblicata sul sito dell'iniziativa dall'Ente Organizzatore. Tutti i progetti pervenuti saranno valutati da una Giuria nazionale di preselezione e da una Giuria internazionale, costituite da professionisti della comunicazione, graphic designers e industrial designers.

Tra tutti i progetti pervenuti saranno selezionati n.10 progetti per ogni categoria e saranno pubblicati nel catalogo dell'iniziativa 2010.

Il nome dei progettisti selezionati sarà pubblicato sul sito:

[www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it) entro il mese di novembre 2010.